

**Звіт про управління за 2025 рік**

**Товариства з обмеженою  
відповідальністю «Олійний Дім»**

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «Олійний Дім» було зареєстровано в ЄДР 01.06.2007 року за адресою: 53020, Дніпропетровська область, Криворізький р-н, с. Лозуватка, провулок Верхній, 15. Виробничі потужності розміщені на орендованій території за адресою: 53020, Дніпропетровська область, Криворізький р-н, с. Лозуватка, вул. Миру, 135В. Середньооблікова чисельність штатних працівників в 2025 році складає 116 осіб.

Компанія є товариством з обмеженою відповідальністю і є власністю учасників в межах часток, що їм належать, відповідно до законодавства України.

Власники підприємства станом на 31 грудня 2025 року:

| П.І.П. засновника | Частка | Розмір частки засновника, грн |
|-------------------|--------|-------------------------------|
| Чередніченко А.А. | 99%    | 27 472 500                    |
| Воробйов Ф.М.     | 1%     | 277 500                       |

Зареєстрований та сплачений статутний капітал станом на 31 грудня 2025 року становить 27 750 000 грн. Протягом 2025 року не відбувалося змін у сумі чи структурі статутного капіталу.

Основним видом діяльності компанії є виробництво олії та тваринних жирів (КВЕД-2010: 10.41).

Компанія має внутрішні стандарти та електронну систему управління якістю, що гарантують відповідність продукції нормативним стандартам та вимогам клієнтів.

Продукція, що випускається:

- Олія соняшникова нерафінована ДСТУ 4492:2017 ;
- Шрот соняшниковий ДСТУ 4638:2006;
- Олія соєва нерафінована ДСТУ 4534:2006;
- Шрот соєвий ДСТУ 4230:2003.

Олія соняшникова та шрот соняшниковий, олія соєва та шрот соєвий вироблені з насіння соняшнику та сої врожаю 2024-2025 року українського походження, вирощеного на полях Дніпропетровської, Кіровоградської та інших областей України.

Компанія реалізує продукцію власного виробництва на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Компанія є експортером готової продукції власного виробництва, а саме: олії соняшникової нерафінованої, шроту соняшникового негранульованого та шроту соняшникового гранульованого, олії соєвої нерафінованої, шроту соєвого негранульованого та шроту соєвого гранульованого

Для виробництва продукції компанія орендує виробничі, складські та інші підсобні приміщення та споруди відповідно до договорів:

- Оренди споруди б/н від 17.12.2024, нотаріально засвідчений договір;
- Оренди нерухомого майна №02/12 від 02.12.2024 ;
- Оренди нерухомого майна №01/03/21-1-ЕЛ від 01.03.2021 року;
- Оренди нерухомого майна №01/03/21-2-КТП від 01.03.2021 року;
- Оренди нерухомого майна №29/12-1 від 29.12.2025 року;
- Оренди нерухомого майна №29/12-2 від 29.12.2025 року.

Адміністративне приміщення, розміщене за адресою: Дніпропетровська область, Криворізький р-н, с. Лозуватка, провулок Верхній, будинок 15, орендується відповідно до договору оренди №01-01/2024 від 01.01.2024 року.

Виробниче обладнання є власністю підприємства та відповідає всім сучасним технологічним вимогам та стандартам. Наявне обладнання забезпечує повний процес виробництва на власних потужностях.

### **Основні виробничі потужності:**

- 1) елеватор насіння;
- 2) дільниця віджиму;
- 3) олійноекстракційний завод ОЕЗ-2;
- 4) лабораторія по контролю за олійною сировиною, по контролю за олійно-екстракційним заводом, по контролю за відвантаженням готової продукції.

### **Основне обладнання виробництва:**

- 1) сепаратори для очищення насіння соняшнику;
- 2) вальцювальні верстати для подрібнення насіння з отриманням м'ятки;
- 3) жаровні для вологотеплової обробки м'ятки;
- 4) преса для отримання пресової олії і макухової черепашки;
- 5) пластичні фільтри для відділення нежирових домішок від олії пресової;
- 6) екстрактор для екстрагування черепашки розчинником з отриманням місцели та шроту;
- 7) дистилятори для видалення розчинника з місцели;
- 8) лінія гідратації нерафінованої олії.

### **Технологічний процес**

До основних технологічних процесів переробки насіння соняшника відносяться:

- 1) приймання насіння соняшника на елеватор насіння;
- 2) очищення насіння на сепараторах;
- 3) подача насіння на олійно-екстракційне виробництво;
- 4) обрушення і виділення оболонки, відокремлення лузги і лушпайки;
- 5) подрібнення насіння з отриманням м'ятки;
- 6) вологотеплова обробка м'ятки на жаровнях з отриманням мезги;
- 7) пресування мезги та отримання олії соняшникової нерафінованої пресової і макухи (черепашки);
- 8) очищення олії соняшникової нерафінованої пресової від нежирових домішок на пластичних фільтрах;
- 9) формування макухи (черепашки) і подача на екстрактор;
- 10) фракціонування (екстрагування) макухи (черепашки) гексановим розчинником з отриманням місцели;
- 11) дистиляція місцели (фракційна дистиляція, видалення розчинника) — це процес розділення розчину олії в розчиннику за допомогою відгонки (випарювання) летючого розчинника з нелетючої олії та отримання олії соняшникової нерафінованої екстракційної;
- 12) передача олії нерафінованої на гідратацію;
- 13) гідратація нерафінованої олії з метою видалення фосфоліпідів;
- 14) відділення гідратаційного осаду від гідратованої олії методом відстою;
- 15) передача олії соняшникової нерафінованої 1-го гатунку на склад готової продукції для зберігання та відвантаження.

### **Організаційна структура управління підприємством**

Структура управління підприємства ТОВ «Олійний Дім» розроблена таким чином, щоб оперативнo впливати на процес виробництва, починаючи із забезпечення його матеріально-технічними ресурсами і закінчуючи процесом реалізації готової продукції, складанням звітності та обліком витрат на виробництво, щоб забезпечити ритмічну та рентабельну його діяльність у напрямках, передбачених статутом.

Розміщена на схемі у додатку до цього звіту та впроваджена в дію структура забезпечує охоплення всіх сторін діяльності підприємства і при необхідності може бути змінена відповідно до чинного законодавства та статуту підприємства.

## 2. Результати діяльності

У наведеній нижче таблиці наведено результати фінансово-господарської діяльності за 2025 рік та порівняння з відповідними показниками за 2024 рік:

| Стаття                           | 2025 рік       | 2024 рік       | Абсолютна зміна, тис. грн | Відносні зміни, % |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------------------|-------------------|
| Чистий дохід від реалізації      | 3 977 119      | 4 352 787      | -375 668                  | -9 %              |
| Собівартість реалізації          | (3 708 159)    | ( 3 799 939 )  | (-91 780 )                | -2 %              |
| <b>Валовий прибуток</b>          | <b>268 960</b> | <b>552 848</b> | <b>-283 888</b>           | <b>-51 %</b>      |
| Інші операційні доходи           | 28 584         | 90 469         | -61 885                   | -68%              |
| Адміністративні витрати          | (14 870 )      | (12 968)       | ( 1902 )                  | 15%               |
| Витрати на збут                  | (92 967)       | (177 235)      | (-84 268)                 | -48%              |
| Інші операційні витрати          | (48 331)       | (155 238)      | (-106 907)                | -69%              |
| <b>Операційний прибуток</b>      | <b>141 376</b> | <b>297 876</b> | <b>-156 500</b>           | <b>-53%</b>       |
| Фінансові доходи                 | 1 235          | 3 406          | -2 171                    | -64%              |
| Інші доходи                      | 155            | 44             | (111)                     | 252%              |
| Фінансові витрати                | (8 819 )       | (6 304)        | 2515                      | 40 %              |
| <b>Прибуток до оподаткування</b> | <b>133 947</b> | <b>295 022</b> | <b>-161 075</b>           | <b>-55%</b>       |
| Витрати з податку на прибуток    | (24 553)       | (54 258)       | (-29 705 )                | -55%              |
| <b>Чистий прибуток</b>           | <b>109 394</b> | <b>240 764</b> | <b>-131 370</b>           | <b>-55%</b>       |

Структура чистого доходу від реалізації за 2025 рік по напрямкам збуту становить:

- Оптові продажі на експорт: 85% (2024 рік: 91%);
- Оптові продажі на території України: 15% (2024 рік: 9%).

У 2025 році було запроваджено виробництво нового проекту — олії соєвої нерафінованої, шроту соєвого негранульованого, шроту соєвого гранульованого.

У 2025 році в порівнянні з 2024 роком у підприємства зменшились доходи, витрати та фінансовий результат (прибуток). Чистий дохід від реалізації продукції за 2025 рік зменшився в порівнянні з 2024 роком на 375 668 тис. грн. Основними чинниками зменшення чистого доходу є зменшення обсягів реалізації основних видів продукції: зменшення обсягів реалізації по видах продукції 2025 у порівнянні 2024 роком: олія соняшникова нерафінована зменшення на 26 %, шрот соняшниковий не гранульований зменшення на 53 %, шрот соняшниковий гранульований зменшення обсягів на 41 %. Зауважимо, що для аналізу зміни чистого доходу слід врахувати збільшення цін реалізації основних видів готової продукції: олії соняшникової нерафінованої на 30 %, шроту соняшникового негранульованого на 12 %, шроту соняшникового гранульованого на 10 %, що відповідає тенденції змін світових цін на соняшкову олію і підтверджується, зокрема на агрегаторах: <https://index.minfin.com.ua>. І, не зважаючи на зростання цін зменшення обсягів реалізації стало ключовим чинником зменшення доходу у порівняльному періоді.

Зменшення обсягу реалізації (виробництва та експорту) соняшникової олії в Україні сталося через суттєве скорочення врожаю соняшнику, спричинене погодними умовами, воєнними діями та зменшенням посівних площ. Через посуху та зменшення посівних площ (на 2,6%) збір насіння соняшника в Україні впав у 2025 році в порівнянні з 2024 роком на 10,6%, що відчутно скоротило базу для переробки.

Собівартість реалізованої продукції в абсолютному вираженні за 2025 рік (у порівнянні з аналогічним періодом 2024 року зменшилась на 91780 тис. грн.). Це зменшення не є пропорційним зміні чистого доходу у зв'язку зі значним ростом вартості основної сировини – насіння соняшника. Середня вартість закупки соняшника без ПДВ, з урахуванням доставки на підприємство складала: за 2025 рік – 23,6 тис. грн/тону, за 2024 рік – 17,4 тис. грн/тону, що відповідає середній ціні на соняшник в Україні: <https://tripoli.land>.

Крім цього суттєво на зміну собівартості вплинуло зменшення обсягів закупки (у зв'язку з відсутності пропозицій щодо продажу на сировинному ринку та її дефіцитом, про що зазначалося вище) та, відповідно, переробки макухи соняшникової (як сировини для виробництва шроту). За 2025 року у порівнянні з 2024 роком зменшення на 76,4 % (перероблено за 2025 рік -11 301,812 т, за 2024 рік – 47 868,6 т). Вищезазначене також вплинуло на непропорційну зміну собівартості у порівнянні з чистим доходом за відповідний період, так як собівартість макухи в 2,5-3 рази нижча за собівартість соняшника.

Відповідно до п. 11 НП(С)БО 16 «Витрати», собівартість реалізованої продукції (робіт, послуг) складається з виробничої собівартості продукції (робіт, послуг), яка була реалізована протягом звітного періоду, нерозподілених постійних загальновиробничих витрат та наднормативних виробничих витрат. До виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) включаються:

- Прямі матеріальні витрати;
- Прямі витрати на оплату праці;
- Інші прямі витрати;
- Змінні загальновиробничі та постійні розподілені загальновиробничі витрати.

Виробнича собівартість продукції зменшується на справедливую вартість супутньої продукції, яка реалізується, та вартість супутньої продукції в оцінці можливого її використання, що використовується на самому підприємстві.

Собівартість реалізованої продукції ТОВ «Олійний Дім» складається із виробничої собівартості, так як у період 2025–2024 років підприємство не мало наднормативних виробничих витрат і усі постійні загальновиробничі витрати віднесено до складу виробничої собівартості в частині, що відповідає нормальній виробничій потужності, як це визначено п. 16 НП(С)БО 16.

Зміни в структурі виробничої собівартості за 2025 і 2024 роки:

| Статті виробничої собівартості                                             | 2025 рік, %    | 2024 рік, %    | Зміни, п.п. |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Прямі матеріальні витрати                                                  | 96,23%         | 95,63%         | 0,6         |
| Прямі витрати на оплату праці                                              | 0,16%          | 0,13%          | 0,03        |
| Інші прямі витрати                                                         | 2,21%          | 3,00%          | - 0,79      |
| Змінні загальновиробничі та постійні розподілені загальновиробничі витрати | 1,40%          | 1,24 %         | 0,16        |
| <b>Загалом</b>                                                             | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>x</b>    |

Адміністративні витрати в абсолютному вираженні збільшились на 1 902 тис. грн. Зокрема, але не виключно, зростання адміністративних витрат відбулось внаслідок збільшення витрат на оплату праці, і, відповідно, внесків ЄСВ, по підприємству загалом і за адміністративним персоналом у тому числі.

Витрати на збут в абсолютному вираженні зменшились на 84 268 тис. грн, зокрема, але не виключно за рахунок зменшення витрат на транспортування продукції, оскільки знизилась обсяги реалізації продукції у 2025 році.

Інші операційні витрати в абсолютному вираженні зменшились на 106 907 тис. грн. Зменшення відбулось зокрема, але не виключно, за рахунок операційних курсових різниць, крім цього у 2024 році було визнано 79 500 тис. грн витрат на надання безповоротних фінансових допомог.

Інші операційні доходи зменшились на 61 885 тис. грн. Зміни відбулись в основному за рахунок операційних курсових різниць.

Враховуючи те, що курс долара і євро не сталий (<https://bank.gov.ua>), а загальний обсяг ЗЕД-операцій у структурі доходу від реалізації продукції за 2024 рік склав 91 %, а 2025 рік – 85 %, розмір інших операційних доходів значно варіюється.

Фінансові витрати у 2025 році збільшились на 2 515 тис. грн у порівнянні з 2024 роком. Основними складовими фінансових витрат у 2025 та 2024 роках є витрати на сплату відсотків за користування кредитними коштами, що отримані для поповнення обігових коштів підприємства. Кредити банків є валютними (у дол. США). Станом на 31 грудня 2024 року заборгованість за кредитами була відсутня, протягом 2025 року було отримано додаткові транші, на 31.12.2025 заборгованість за кредитами склала 147 510 тис. грн.

Фінансові доходи у 2025 році у порівнянні з 2024 роком зменшились на 2 171 тис. грн. Зменшення відбулось за рахунок зниження отриманих коштів - відсотки по залишкам грошових коштів на рахунках в банку.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Коефіцієнт поточної ліквідності  $\frac{\text{ф.1, р.1195}}{\text{ф.1, р.1695}} = \text{Оборотні активи (р. 1195 ф.1)} / \text{Поточні зобов'язання (р. 1695 ф.1)} = 1\,065\,260 / 279\,748 = 3,81$ . Характеризує здатність підприємства забезпечити свої короткострокові зобов'язання оборотними активами. Нормативне значення коефіцієнта поточної ліквідності становить 1,5–2. Показник загальної ліквідності ТОВ «Олійний Дім» станом на 31 грудня 2025 року становить 3,81. За рахунок поточних активів компанія здатна повністю погасити свої короткострокові зобов'язання.

Коефіцієнт швидкої ліквідності  $\frac{\text{ф.1, р.1195} - \text{р.1100} - \text{р.1110}}{\text{ф.1, р.1695}} = (\text{Оборотні активи (р. 1195 ф.1)} - \text{Запаси (р. 1100 ф.1)} - \text{Поточні біологічні активи (р. 1110 ф.1)}) / \text{Поточні зобов'язання (р. 1695 ф.1)} = (1\,065\,260 - 401\,316) / 279\,748 = 2,37$ . Нормативне значення коефіцієнта швидкої ліквідності становить 0,5–1. Показник на підприємстві становить 2,37, що свідчить, що всі поточні зобов'язання можуть бути погашені за рахунок найбільш ліквідних активів підприємства.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності  $\frac{\text{ф.1, р.1160} + \text{р.1165}}{\text{ф.1, р.1695}} = (\text{Поточні фінансові інвестиції (р. 1160 ф.1)} + \text{Грошові кошти та їх еквіваленти (р. 1165 ф.1)}) / \text{Поточні зобов'язання (р. 1695 ф.1)} = 72\,452 / 279\,748 = 0,26$ . Нормативне значення коефіцієнта абсолютної ліквідності становить 0,2–0,35. Показник на підприємстві становить 0,26 і свідчить про те, що близько 30% поточних (короткострокових) зобов'язань підприємством може бути погашено негайно.

На 31 грудня 2025 року поточні зобов'язання підприємства представлені переважно короткостроковими кредитами банків, торговою кредиторською заборгованістю перед постачальниками за товари, роботи, послуги та кредиторською заборгованістю перед бюджетом. Аналіз показників ліквідності свідчить, що активи підприємства цілком забезпечують своєчасне виконання більшої частини даних зобов'язань.

### 4. Екологічні аспекти

Підприємство є платником екологічного податку. Діяльність природоохоронного напрямку на підприємстві орієнтована на дотримання вимог екологічного законодавства України, удосконалення існуючої структури екологічного управління, забезпечення господарської діяльності дозвільною документацією, запобігання наднормативного забруднення навколишнього природного середовища.

На підприємстві впроваджуються принципи стандарту ISO 14001 щодо дотримання основ екологічного менеджменту.

На балансі підприємства є стаціонарні джерела викидів забруднюючих речовин в атмосферу. На кожне джерело отриманий дозвіл на викиди із переліком затверджених ГДВ. Для щорічного контролю за їх рівнем проводяться інструментальні заміри.

Під час господарської діяльності підприємства утворюються промислові та побутові відходи. З метою організації поводження з відходами на підприємстві проведено ряд заходів, а саме:

- Визначено склад і властивості відходів, що утворюються, а також ступінь небезпечності відходів для навколишнього природного середовища та здоров'я людини, розроблені та узгоджені з органами виконавчої влади з питань охорони навколишнього природного середовища та санітарного і епідемічного благополуччя населення.

- Проведена інвентаризація обсягів та видів відходів та складено звіт про інвентаризацію, у якому вказуються технологічні, фізико-хімічні, санітарні, екологічні та інші параметри відходів, що утворюються на підприємстві.

За допомогою матеріалів інвентаризації ідентифіковано характер відходів і, відповідно, визначені оптимальні способи поводження з ними. Згідно законодавства у сфері управління відходами у 2025 році розроблений та затверджений План управління відходами. Виконуючи умови Закону України "Про оцінку впливу на довкілля", ТОВ "ОЛІЙНИЙ ДІМ" двічі на рік виконує моніторинг впливу своєї діяльності на навколишнє середовище. Звіти кожне півріччя направляються до Дніпропетровської ОВА.

За 2025 рік підприємством сплачено екологічного податку в сумі 332 тис. грн (за 2024 рік: 334 тис. грн).

Для дотримання вимог Водного Кодексу, підприємство розробило питомі балансові норми на водоспоживання та водовідведення, також щорічно узгоджуються ліміти споживання води з Департаментом водних ресурсів.

## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

ТОВ «Олійний Дім» пишається своєю стабільною та добре скоординованою командою — професіоналами з цінними навичками, знаннями та досвідом. Повага до прав і потреб працівників, застосування підходів, орієнтованих на майбутнє, забезпечення постійного навчання є основою управління персоналом підприємства.

Середня облікова чисельність працівників компанії в 2025 році становила 116 осіб (2024 рік: 99 осіб). У практиці ведення кадрової політики підприємство визначає такі цінності: сумлінність та довіра, прозорість, професіоналізм та справедливість.

У діяльності підприємства високо ціняться особисті свободи, права та гідність людини, не допускаються будь-які форми утисків на робочому місці та поведінка, яка б розглядалася як образлива і неприйнятна. Керівники не повинні допускати в своїй управлінській практиці методів, які принижують особисту гідність працівників.

Неприпустимою є дискримінація або надання переваг залежно від походження, соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, віку, статі, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду і характеру занять, сексуальної орієнтації, місця проживання та інших обставин.

Основними критеріями для прийняття рішень стосовно персоналу є кваліфікація працівника, професійні здібності, фактичні досягнення та інші критерії, пов'язані з роботою фахівця. Підприємство підтримує та заохочує ініціативність і винахідливість працівників, сприяє розвитку та реалізації умінь і здібностей персоналу.

Працівники отримують знання та вдосконалюють свої навички за допомогою участі у семінарах, вебінарах, навчальних курсах та тренінгах за темами контролю якості виробництва продукції, удосконалення виробництва в олійному секторі, прийому сировини на переробку, забезпечення енергозбереження у виробничих процесах переробної промисловості, бухгалтерського обліку, оподаткування, менеджменту тощо.

На підприємстві виконуються вимоги щодо охорони праці та безпеки. Працівникам відповідних посад видається спецодяг, для окремих категорій проводяться обов'язкові медичні огляди працівників.

Щодо дотримання норм рівності можливостей працевлаштування та гендерної рівності, на підприємстві основною вимогою при прийнятті на роботу є відповідність кваліфікаційним вимогам та бажання працювати.

На підприємстві забезпечено повагу прав працівників відповідно до чинного законодавства.

Щодо заходів з боротьби з корупцією та хабарництвом, то політика підприємства полягає в тому, щоб не брати участь у хабарництві або корупції, а також дотримуватися чинних антикорупційних законів.

Підприємство дотримується наступних принципів:

- Ми працюватимемо проти корупції у всіх її формах, включаючи здирництво та хабарництво.
- Забороняється здійснювати, обіцяти або пропонувати будь-які платежі, подарунки або заохочення з метою впливу на когось (у тому числі посадових осіб, постачальників, клієнтів тощо); те ж саме стосується прийому платежів, подарунків або стимулів.
- Усі платежі повинні бути обґрунтованими і підпадати під прийнятну комерційну практику.
- Усі такі витрати повинні бути належним чином відображені в обліку.
- Підприємство оцінює ризик корупції та хабарництва в сферах, де воно функціонує, і продовжує вживати заходів для мінімізації цього ризику.

## 6. Ризики

Свою діяльність підприємство здійснює в Україні. 24 лютого 2022 року розпочалась повномасштабна військова агресія російської федерації проти України, що стало підставою для введення воєнного стану. Вторгнення на територію України призвело зокрема до погіршення стану державних фінансів, волатильності фінансових ринків, неліквідності ринків капіталу, підвищенню темпів інфляції і девальвації національної валюти по відношенню до основних іноземних валют.

Підприємство наразі функціонує в нестабільному економічному середовищі. Розвиток ситуації буде значною мірою залежати від ефективності заходів, що будуть здійснюватися державою для подальшої воєнної, політичної та економічної стабілізації. Керівництво вважає, що воно здійснює всі заходи, необхідні для підтримки подальшої безперервної діяльності підприємства.

Значні фактори ризику, що впливали на діяльність підприємства протягом 2024 року:

- безпекові ризики: триваліший термін повномасштабної воєнної агресії проти України, а також подальше руйнування об'єктів критичної інфраструктури;
- ризик дефіциту працівників виробничих спеціальностей в зв'язку з міграцією населення та мобілізацією;
- зростання інфляції;
- ризик дефолту покупців;
- правові ризики; тощо.

Вразливість до фінансових ризиків виникає в процесі звичайної діяльності підприємства.

Основні фінансові інструменти підприємства, які несуть в собі фінансові ризики, включають: грошові кошти, дебіторську та кредиторську заборгованість, та піддаються наступним фінансовим ризикам:

- ринковий ризик: зміни на ринку можуть істотно вплинути на активи/зобов'язання. Ринковий ризик складається з ризику процентної ставки та цінового ризику;
- кредитний ризик: підприємство може зазнати збитків у разі невиконання контрагентами (дебіторами) своїх фінансових зобов'язань перед підприємством;
- економічний ризик: підприємство може отримати загрозу втрати експортного потенціалу;
- правовий ризик у підприємства є зокрема, але не виключно, при змінах податкового законодавства, зміні правил митного контролю та валютного регулювання.

### Ринковий ризик

Всі фінансові інструменти схильні до ринкового ризику – ризику того, що майбутні ринкові умови можуть знецінити інструмент. Підприємство схильне до валютного ризику, тому що у звітному році здійснювало валютні операції, валютна виручка становить більше 90% загального доходу підприємства, і підприємство має валютні залишки та валютну заборгованість.

Ціновим ризиком є ризик того, що вартість фінансового інструмента буде змінюватися внаслідок змін ринкових цін. Ці зміни можуть бути викликані факторами, характерними для окремого інструмента або факторами, які впливають на всі інструменти ринку.

Керівництво підприємства постійно здійснює оперативне спостереження за динамікою валютних котирувань та вживає заходи, спрямовані на мінімізацію втрат від коливань курсів іноземних валют.

### Кредитний ризик

Підприємство схильне до кредитного ризику, який виражається як ризик того, що контрагент-дебітор не буде здатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання. Кредитний ризик регулярно контролюється. Управління кредитним ризиком здійснюється, в основному, за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити заборгованість. Підприємство укладає угоди виключно з відомими та фінансово стабільними сторонами. Кредитний ризик стосується дебіторської заборгованості. Дебіторська заборгованість регулярно перевіряється на існування ознак знецінення.

## Економічний ризик

Реалізація продукції підприємством залежить від можливості її доставки до пункту призначення, згідно умов договорів. Отже, порушення логістики, передусім морської, є ризиком для підприємства. Але цей ризик регулярно контролюється, і управлінський персонал знаходить інші логістичні рішення.

Підприємство також підпадає під ризик зміни цін на матеріали і послуги, які використовуються в процесі виробництва продукції. Підприємство управляє такими ризиками за допомогою співпраці з надійними постачальниками, ділові відносини з якими склалися протягом тривалого часу, і пошуком нових, більш дешевих ресурсів поставок.

Метою управління ризиками є їхня мінімізація або мінімізація їхніх наслідків. Менеджмент приймає рішення з мінімізації ризиків, спираючись на власні знання та досвід, та застосовуючи наявні ресурси.

Стабілізація економіки України у найближчому майбутньому залежить від успішності дій, які вживає уряд, та забезпечення безперервної фінансової підтримки України з боку міжнародних донорів та міжнародних фінансових установ.

Остаточний результат політичної та економічної ситуації в Україні та її наслідки передбачити вкрай складно, проте вони можуть мати подальший вплив на економіку України та бізнес підприємства.

Уряд України продовжує здійснювати комплексну програму структурної реформи, спрямованої на усунення існуючих диспропорцій в економіці, державних фінансах та управлінні, боротьбі з корупцією, реформування судової системи з кінцевою метою забезпечити умови для відновлення економіки в країні.

Що стосується торгівлі, економіка демонструвала переорієнтацію на ринок Європейського Союзу («ЄС»), результатом якої стала підписана Угода про асоціацію з ЄС в січні 2016 року, створення Поглибленої та всеосяжної зони вільної торгівлі («ПВЗВТ»). Відповідно до цієї угоди Україна взяла на себе зобов'язання гармонізувати свої національні правила, норми і стандарти з ЄС, поступово знижувати ввізні мита на товари з країн-членів ЄС і скасовувати експортні мита протягом 10-річного перехідного періоду.

Що стосується валютного регулювання, Національний банк України продовжує дотримуватись політики плаваючого валютного курсу гривні. Протягом 2025 року курс гривні змінився з 42,0295 гривень за долар США на 1 січня 2025 року до 42,3878 гривень за долар США на 31 грудня 2025 року. Протягом 2025 року Національний банк України кілька разів переглядав ставку у бік підвищення з 14,5% до 15,5%.

Керівництво постійно здійснює моніторинг валютних котирувань та вживає заходи, спрямовані на мінімізацію втрат від коливань курсів іноземних валют.

## 7. Дослідження, інновації та перспективи розвитку

Впродовж 2023-2024 року було розроблено технологічний регламент на виробництво соняшникової та ріпакової олії та шротів продуктивністю 1500 т/добу насіння соняшнику, 1200 т/добу насіння ріпаку. У 2025 році впроваджено переробку сої та виробництво олії соєвої та шроту соєвого. Впроваджуються зміни до технологічного регламенту на переробку сої, продуктивністю 800 т/добу.

Директор ТОВ «Олійний Дім»



Головний бухгалтер ТОВ «Олійний Дім»

Воробйов Федір Михайлович

Сердюк Наталя Іванівна

# ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТОВ «ОЛІЙНИЙ ДІМ»

Додаток № 1

ЗАТВЕРДЖЕНО наказом директора  
Форми організації № 92 від 20.09.2024 р  
Введено в дію з 23.12.2024 р

